



Koninklijke Spido 105 jaar jong!

ROTTERDAMS FAMILIEBEDRIJF

Leo en Richard Blok vertellen over het karakter van Koninklijke Spido

ACHTER DE SCHERMEN

Afdeling Front Office is het kloppend hart

MEDEWERKERS OP DE VLOOT

Van matroos tot kapitein: allemaal gek van de schepen en de haven

AL 50 JAAR IN DIENST

Corporate Captain Lieuwe Ferwerda is 'still going strong'



LUXOR
THEATER ROTTERDAM



Spido

sinds 1919

LUXOR THEATER FELICITEERT SPIDO
MET 105^e VERJAARDAG

⋮

Samen al meer dan 210 jaar onderdeel van Rotterdam!

⋮

Geachte Koninklijke Spido,

Namens het hele team van Souvenirshop Waterfront Rotterdam willen wij u van harte feliciteren met uw 105-jarig jubileum!

Al meer dan een eeuw biedt u passagiers de unieke kans om Rotterdam vanaf het water te ontdekken, en daarmee draagt u niet alleen bij aan het toerisme, maar ook aan het behouden van een prachtig stukje maritieme geschiedenis. Uw toewijding aan kwaliteit en service maakt u tot een icoon in de Rotterdamse haven, en wij zijn trots op de samenwerking die wij met u hebben.

Wij wensen u nog vele succesvolle jaren en hopen dat we samen nog vele bezoekers kunnen blijven verwelkomen in deze prachtige stad!

Met feestelijke groet,
Souvenirshop Waterfront Rotterdam



REINPLUS
FIWADO



Bunker

Part of the VARO Group

Feliciteert Koninklijke Spido met hun 105 jarig bestaan



REINPLUS
FIWADO
AL MEER DAN
50 JAAR
TROTSE
LEVERANCIER
VAN SPIDO



Spido

sinds 1919

REINPLUS FIWADO Bunker, onderdeel van VARO is een van de grootste bunkerbedrijven voor de Rijn- en Binnenvaart. Binnen Europa is REINPLUS FIWADO Bunker op de belangrijkste vaarwegen vertegenwoordigd met een strategisch netwerk van eigen, modern uitgeruste bunkerstations en bunkerboten.

ALWAYS
ON YOUR SIDE SPIDO

REINPLUSFIWADO.COM

Shipyard  De Hoop





Happy
birthday,
Koninklijke
Spido



Directeuren Leo en Richard Blok blijven vernieuwen en verbeteren

Koninklijke Spido is 105 jaar jong



Koninklijke Spido bestaat 105 jaar. Voor de directie van het familiebedrijf reden om stil te staan bij de respectabele leeftijd, die in contrast staat met de levendigheid en vernieuwingsdrang van de organisatie. De nieuwe dag- en thematochten, de investeringen in de vloot en het enthousiasme van de medewerkers spreken boekdelen.

Leo Blok en zijn zoon Richard zijn het erover eens: "Nee, het is geen eeuwfeest. Dus we vieren deze mijlpaal op een bescheiden manier. Maar we zijn er wel trots op en laten het niet zomaar voorbijgaan. Vandaar ook deze speciale krant."

Familiebedrijf

De familie Blok is sinds 2006 eigenaar van de Rotterdamse trots van de Nieuwe Maas. Na een leven lang als accountant bij KPMG werd vader Leo rederijdirecteur. Richard stapte in 2014 aan boord, toen nog in de vorm van een bijbaantje op de administratie.

"Hij neemt langzaam maar zeker steeds meer het roer over", vertelt Leo. "Als mensen me vragen wanneer ik stop, antwoord ik dat ik niet weet niet hoe oud ik word..." De boodschap is duidelijk: Blok senior heeft het nog steeds geweldig naar zijn zin.

Datzelfde geldt voor Richard. "Ik begon met vier tot acht uur en dat breidde steeds verder uit. Zo ontdekte ik ondertussen hoe prachtig dit bedrijf is en dat we er nog veel meer uit kunnen halen." Nadat hij z'n studie Bedrijfskunde had afgerond aan de Erasmus Universiteit, ging Richard fulltime bij Koninklijke Spido werken.

Mensen blij maken

Hij legt uit wat hij het mooiste vindt: "We mogen mensen blij maken. Of dat nu met de rondvaart is, een themacruise of een event. Je bent eigenlijk vooral bezig om mensen een goede ervaring te laten beleven. Als wij goed ons werk doen, gaat iedereen met een grote smile weg. Daar krijg je energie van."

Naast Richard heeft Leo nog drie kinderen. Alle vier hebben ze – al sinds de overname – 25 procent van de gecertificeerde aandelen. "Ik heb één niet-cumulatief, preferent

aandeel in de familieholding. Dus als de stemmen staken, heb ik het laatste woord", zegt Leo lachend. Zijn ervaring als accountant komt duidelijk nog steeds van pas.

Prinses Amalia

Het 100-jarig bestaan, in 2019, werd wél groots gevierd. Met een boek, een tentoonstelling in het Maritiem Museum en een concert van The Beach Boys samen met het Rotterdams Philharmonisch Orkest op de Maasvlakte. De rederij ontving vanwege haar belang en goede reputatie bovendien het predicaat 'Koninklijk'.

"Als wij goed ons werk doen, gaat iedereen met een grote smile weg. Daar krijg je energie van."

Ook kwam er een nieuw vlaggenschip: de Prinses Amalia. Met dat eventschip speelde Koninklijke Spido in op de top van de markt: exclusieve feesten en partijen met een ongeëvenaarde ambiance en luxe. Dankzij samenwerking met Rotterdamse sterrenchefs sluit de culinaire invulling daarop aan.

"De investering in de Prinses Amalia is een goede greep geweest", kan Leo vijf jaar later tevreden zeggen. "Het gaat hartstikke goed... we krijgen vaak te horen: 'Als je eenmaal op de Prinses Amalia bent geweest, wil je daar je volgende feestje houden.'"

In september en oktober waren er bijzondere vaartochten in samenwerking met het dagblad NRC. Amerika-deskundige Charles Groenhuijsen hield een presentatie over de naderende verkiezingen in de VS. Er was zoveel animo voor dat het oorspronkelijk geplande aantal bijeenkomsten van twee naar zes werd verdrievoudigd.

Plannen voor een nieuw schip

Ondernemen is vooruitkijken en het is dus niet vreemd dat er plannen zijn voor weer een nieuw schip. Deze keer gaat het niet om uitbreiding van de vloot, maar om vervanging van een van de bestaande schepen, de James Cook. Dat schip is eigenlijk nog helemaal niet oud, het kwam in 2003 in de vaart.

De vervanging past in het beleid van Koninklijke Spido. "Onze filosofie is up-to-date te blijven met de vloot. En dat vereist met enige regelmaat investeringen", aldus Leo.

Wanneer het zo ver is, is nog niet te zeggen, maakt hij duidelijk. "We weten wat we willen. Het ontwerp is bijna klaar. We hopen binnenkort te weten wat de bouw gaat kosten. Dit schip wordt anderhalf keer zo groot als de Prinses Amalia en rekening houdend met de gestegen prijzen, verwacht ik dat de prijs aanzienlijk hoger ligt. Zodra we dat exact weten, gaan we naar financieringsmogelijkheden kijken."

Steeds weer vernieuwen

De familie Blok heeft sinds 2006 nooit dividend uitgekeerd. Leo: "Alles is in het bedrijf geïnvesteerd."

Koninklijke Spido weet zichzelf steeds weer te vernieuwen. Onder meer door het aanbod aan te passen en uit te breiden. Zoals de dag- en thematochten... ook dit jaar zijn daarvan diverse nieuwe bijgekomen. Ze spreken een nieuw publiek aan, zoals de whisky-tour, die binnen de kortste keren was uitverkocht. Richard: "Nog voordat we er promotie voor hadden gedaan."

De toegenomen vraag bij events is meer dan welkom aangezien het aantal verkochte tickets voor de havenrondvaarten zijn

gedaald. "Circa 10 tot 15 procent", zegt Leo. Dat is in lijn met de andere attracties in Rotterdam. "Het hangt o.a. samen met de vraag van touroperators die een moeilijke Coronatijd achter de rug hebben."

Het weer zat dit jaar ook niet mee, beseft hij. "Vanaf 1 oktober vorig jaar hebben we acht maanden herfst gehad. Dat merk je meteen: daardoor hebben we minder passanten: mensen die in de stad of over de kade lopen en spontaan besluiten om een rondvaart mee te pakken."

Combitickets

De afname is niet dramatisch. "Vanaf 2006 zaten we enorm in de lift: tot corona hadden we zowat 150.000 bezoekers meer per jaar. De terugval is gelukkig een stuk lager."

Blij zijn Leo en Richard ook dat de samenwerking met andere Rotterdamse attracties vruchten afwerpt. De gezamenlijke promotie en combitickets – met onder andere de Euromast en Remastered maar ook Kinderdijk – slaat aan.

"We doen heel veel", zegt Richard tot slot. "Geen dag is hetzelfde. We zijn er voor iedereen: mensen die met de Rotterdam-pas een rondvaart maken tot gasten op een event met 5 of 6-gangendiner. Van de bitterbal tot echt high-end partijen, voor bedrijven en overheidsinstanties. Alles is leuk en bijzonder."





VAN GREVENSTEIN'S SCHEEPSWERF BV

Hartelijk
gefeliciteerd met
jullie jubileums!

www.vangrevenstein.nl

Gefeliciteerd Spido!

105 jaar verbonden met Rotterdam

De gemeente Rotterdam feliciteert Spido met het 105-jarige jubileum en bedankt voor de onvergetelijke rondvaarten die al generaties lang onze stad laten stralen.



105 JAAR SPIDO!

PROOST OP DE SAMENWERKING EN DE TOEKOMST!



Craft beers • Food • Beercocktails • Entertainment • Tours

WE'RE OPEN WEDNESDAY – SUNDAY | BOOK YOUR SPOT!
WWW.STADSHAVENBROUWERIJ.NL



HARTELIJKE FELICITATIES AAN:
SPIDO, AMALIA, LEO
DANK VOOR HET VERTROUWEN!

Cor D. Rover
DESIGN

VEERKADE 15 3016DE ROTTERDAM



FOUNDERS CARBON NETWORK



GEFELICITEERD MET JULLIE 105-JARIG BESTAAN!



Aan boord bij Lieuwe Ferwerda, Corporate Captain

Wie veel reist kan veel verhalen!



Lieuwe Ferwerda werkt 50 jaar bij Koninklijke Spido. Formeel is hij met pensioen, maar hij plakt nog mooie jaren vast aan zijn succesvolle carrière. In een persoonlijk verhaal kijkt hij terug én vooruit...

“Na het behalen van mijn diploma aan het Libanon Lyceum wilde ik iets in de scheepvaart gaan doen; de kiem voor een carrière op het water was immers al gelegd: Mijn grootvader had in de jaren 20 van de vorige eeuw aan de Boompjes een binnenvaartrederij en na de oorlog zette mijn vader het bedrijf voort, vanuit zijn kantoor in de Beurs aan het Rodezand.

Piet Smit

Ik solliciteerde bij sleepdienst Piet Smit Jr. Daar was op dat moment geen vacature, maar wel bij Spido, destijds onderdeel van Piet Smit. Op 1 augustus 1974 mocht ik beginnen als matroos op de Zuidplaat, bij kapitein Jan van Dijk.

Al snel meldde ik mij aan bij het Scheepvaart en Transport College. Dat was toen nog aan de Noorderhelling in IJsselmonde gevestigd. Daar haalde ik mijn vakdiploma's voor de binnenvaart en zo promoveerde ik van matroos tot matroosmotor-drijver, stuurman en uiteindelijk kapitein. Het was een mooie tijd. Het havenwerk met de dienstboten in de Veerhaven bestond nog. We voeren meermaals per dag naar op stroom liggende zeeschepen in de Rijn-, Maas- en Waalhaven. Op die zogeheten contractreizen mocht ik aan boord van die schepen post en pakketten afleveren. Er ging een wereld voor mij open.

Belangrijke gasten aan boord

Door de jaren heen heb ik met vrijwel alle Spidoboten gevaren. Aan een paar schepen heb ik speciale herinneringen, zoals de Stad Rotterdam met kapitein Piet Hoegge. Daar mochten we regelmatig belangrijke gasten aan boord ontvangen voor

het Kabinet van de Burgemeester. Vele genodigden uit binnen- en buitenland kwamen aan boord voor een vaartochtje met een lunch of diner. Het in- en ontschepen gebeurde altijd in de Veerhaven bij Koninklijke Roei- en Zeilvereniging de Maas. Burgemeester André van der Louw en later Bram Peper waren daarbij, net als de voorlichter van gemeente Rotterdam, de sympathieke Ivo Blom.

Op de lijst van gasten die ik in die jaren heb mogen ontvangen staan veel bekende namen, zoals Helmut Kohl, Freddy Heineken, Rod Stewart, Mies Bouman, Lech Walesa en meerdere leden van het koninklijke huis.

In 2017 mocht ik voor een vaartocht over de Maasvlakte op de James Cook de Argentijnse president Mauricio Macri met zijn echtgenote ontvangen, samen met Koning Willem-Alexander en Koningin Maxima. Daar kwam nog wel iets meer bij kijken dan normaal; er was een protocol van honderden bladzijden. Op dergelijke momenten voel je toch wel extra druk en verantwoordelijkheid.

Enkele dagen na het staatsbezoek werden wij op de Argentijnse ambassade in Wassenaar zeer gastvrij ontvangen door de ambassadeur en gefêteerd op Argentijnse steaks en prachtige Malbec-wijnen onder begeleiding van tangomuziek.

Een nieuwe koers

In 1994 gaf Spido opdracht voor de bouw van een nieuw schip bij scheepwerf De Hoop in Lobith-Tolkamer. Ik was zeer verrast toen ik te horen kreeg dat ik voor deze nieuwe Marco Polo als stuurman was geselecteerd. Een geweldige en eervolle ervaring om een nieuw schip in de vaart te mogen brengen. Het zou niet de laatste keer voor me zijn...

Want daarna volgden de nieuwbouwambities elkaar snel op. In 1998 werd de Vasco da Gama gebouwd, in 2000 de Abel Tasman. Als laatste werd in 2003 de James Cook aan de vloot toegevoegd. De Ostara en de Henry Hudson werden aangekocht van een andere rederij.

Vanaf het begin van de nieuwbouwperiode halverwege de jaren 90 ben ik naast het varen ook steeds meer kantoortaken gaan uitvoeren. Ik kreeg promotie, werd Corporate Captain en trad toe tot het managementteam.

“Op de lijst van gasten die ik in die jaren heb mogen ontvangen staan veel bekende namen.”

Het werk van een Corporate Captain

Als Corporate Captain of walkapitein heb je vele petten op. Je bent verantwoordelijk voor alle nautische en technische aspecten. Ook vertegenwoordig je de rederij (onder andere bij brancheorganisaties en het Havenbedrijf Rotterdam) en heb je contact met werven en leveranciers – over onderhoud en keuringen van de schepen bijvoorbeeld.

De vloot telt zes schepen en twee pontons. Ook andere belangrijke zaken hebben de focus van de walkapitein, zoals veiligheidsmiddelen, milieu, arbovoorschriften, trainingen en overleg met verzekeraars.

Thema's als vergroening, inclusief de transitie naar nieuwe, schonere brandstoffen, vragen eveneens aandacht. Voor de soms ingewikkelde zaken kan ik gebruik maken van de technische kennis van onze vaste onderhoudadviseur en monteur Antoon van der Loos.

100 jaar en koninklijk

In 2019 bestond Spido 100 jaar. De wens van de directie en de afdeling Events was om een nieuw premium eventschip te presenteren. Ik vond het een geweldig inspirerende tijd om samen met het projectteam van Spido, jachtontwerper Cor D. Rover en de scheepswerf een geheel nieuw concept te realiseren waarin alle ideeën en creativiteit samenkwamen.

Synchroon met de bouw van het nieuwe schip liepen de voorbereidingen voor het jubileum. Interviews, teksten en fotomateriaal aanleveren voor de unieke boekuitgave “Venster op de Rotterdamse haven”. Voor de overzichtstentoonstelling ‘100 jaar Spido’ in het Maritiem Museum moesten scheepsmodellen, gebruiksartikelen en Spido-curiosa worden verzameld. Daarnaast werden wij ook nog ‘Koninklijk’, wat veel papierwerk met zich meebracht.

Maar wat was het een mooie tijd! Op 4 september 2019 was het eindelijk zo ver en werd de Prinses Amalia feestelijk gedoopt door de 3-jarige kleindochter van onze directeur Leo Blok.

Welcome on Board!

Sindsdien vaar ik met heel veel plezier op de Prinses Amalia. Ik voer het onderhoud uit en zorg samen met de event-afdeling, het horecateam en de witte brigade voor een optimale beleving van onze gasten. We bieden een ontvangst met alle égards en in een sfeervolle ambiance.

Dit jaar is de Prinses Amalia vijf jaar in de vaart en is het tijd om weer vooruit te kijken. We denken na over een nieuw event-schip voor Spido, gebaseerd op het concept van de Prinses Amalia, maar dan nog een maatje groter en groener. Geweldig om ook hier weer aan te mogen meewerken. Ik kijk nu al uit naar het moment dat het schip in de vaart komt...

Gefeliciteerd met jullie 105 jarig jubileum
Wat een fantastische prestatie!

VAN
ECK

CATERING

Trots dat we met zo'n geweldige partij mogen samenwerken.
Op naar nog vele mooie jaren!

Met groot respect voor deze mijlpaal,

Bas en Daph

Voorop in Veiligheid

Bedrijfskleding

Veiligheidskleding

Veiligheidsartikelen

Werkschoenen



De voordelen van Vermeer:

- ✓ Ruime keuze in werkkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen
- ✓ Bedrukken en borduren van bedrijfskleding, aanmeten van otoplastieken en het doen van keuringen
- ✓ Hulp bij veiligheidsbrillen op sterkte
- ✓ Orthopedische steunzolen

Niet alleen online kun je bij ons slagen, ook in onze shop in Rotterdam hebben we alles wat jij nodig hebt. Met meer dan 2000 producten en 1000 m² oppervlakte, hebben we voor ieder wat wils. Alles om ervoor te zorgen dat jij en je medewerkers veilig aan het werk kunnen.

 **VERMEER**
Workwear and Safety

Waalhaven Zuidzijde 32, 3088 HH Rotterdam

010 429 1447 sales@vermeerbv.com bedrijfskleding.com

Volg ons ook via  



Schouten Zekerheid
feliciteert
Koninklijke Spido
met haar 105-jarig
bestaan!







 **EUROPACIFIC
PARTNERS**

feliciteert Koninklijke Spido
met haar 105 jarig jubileum!

© 2024 The Coca-Cola Company. Coca-Cola, Coca-Cola zero, the Coca-Cola script logo, the design of the Coca-Cola contour bottle and the Coca-Cola Lippincott icon are registered trademarks of The Coca-Cola Company.

Kapitein Alex Schuiling volgde het pad van zijn tweelingbroer

“De haven verveelt nooit, we zien elke dag wat anders”



Alex en Michael

Tussen twee rondvaarten door bereidt Alex Schuiling zich in het stuurhuis van de Abel Tasman voor op de volgende. De gasten staan al in de rij om aan boord te gaan, nieuwsgierig naar wat ze allemaal zullen zien in de haven. De kapitein neemt even de tijd voor een interview.

“Dit is een beetje mijn vaste schip”, vertelt Alex. Voor een thuiswedstrijd van Feyenoord wisselt hij nog weleens een dienst met een van de collega’s. “Morgen heb ik zodoende een dag op de Marco Polo. Ik vaar ook zo af en toe op de James Cook.”

Doorgroeien

De 43-jarige Ridderkerker vaart sinds 2005 bij Koninklijke Spido. “Ik ben hier via mijn tweelingbroer, Michael, terechtgekomen. We hebben samen onze opleiding op het STC gedaan. Hij was twee jaar eerder hier begonnen. Ik werkte in de binnenvaart. Michael had het naar zijn zin en raadde me aan om ook te solliciteren. Dat was een goed advies. Want we hebben het allebei nog heel erg naar ons zin. Hij is ook kapitein, ja. We varen weleens samen. Heel gezellig.” Alex had al zijn binnenvaartpapieren al – inclusief Groot Vaarbewijs – en mocht dus ook op de rondvaart aan de slag. “Ik ben binnengekomen als matroos. Na een jaartje of twee werd ik stuurman. Weer een jaar of twee later kon ik doorgroeien naar kapitein.”

Een groot voordeel ten opzichte van de binnenvaart vindt Alex dat hij na elke werkdag thuis kan zijn – of naar de Kuip. “Ik was altijd een week weg, en dan een week thuis. Dit is beter: gewoon elke avond thuis, lekker in mijn eigen bed slapen.”

Kijkje in het stuurhuis

De deur van het stuurhuis staat altijd open voor gasten. “Figuurlijk dan, want met de airco is het handiger om hem dicht te houden, haha. Maar als mensen kloppen, zijn ze van harte welkom. Om rond te kijken en vragen te stellen. Gezellig toch, ik vertel graag over de haven.” Die verveelt nooit, zegt Alex. “We zien elke dag wat anders.” Tijdens een rondvaart bestaat de bemanning uit acht personen: naast de kapitein, stuurman en matroos zijn er drie horecamedewerkers, een kok en een schoonmaker. “Bij partijen zijn het er meer, want dan loopt er veel meer bedienend en keukenpersoneel rond. Dan zijn we wel met 20 of 25 collega’s.” Als kapitein is Alex verantwoordelijk voor schip, bemanning en gasten. “Maar we zijn echt een team. De ene ronde zit ik aan het roer, de volgende sta ik beneden te helpen... in de bar of schoonmaken. We doen het echt met z’n allen.”

Nautische vacatures vind je op spido.nl/vacatures

Lezers-actie 105 jaar Koninklijke Spido op de Maas

De Oud-Rotterdammer Koor Nieuw Zuid tocht



Rondvaart op de James Cook
Het Koor Nieuw Zuid zingt gezellige liedjes van vroeger
Inclusief koffie of thee met een petitfour en een uitgebreide rondvaart van 2,5 uur door de Rotterdamse havens.
Tijd 14.00 -16.30 uur. Inschepen vanaf 13.30 uur.

Meer informatie en reservering tickets op [Spido.nl](https://spido.nl)

Exclusief
Lezersvoordeel

€ **19.95**
per persoon

12 november &
10 december 2024

IMAP VIERT 105 JAAR SPIDO

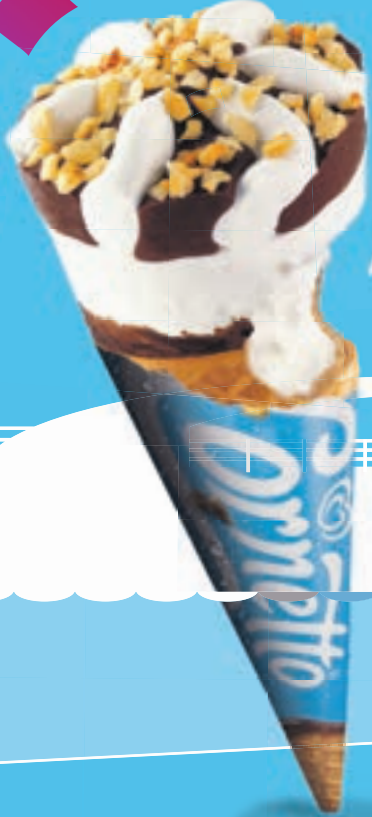
Een iconisch maritiem erfgoed

IMAP Netherlands en Spido, beide met diepe wortels in Rotterdam, delen een sterke band met de stad en haar maritieme erfgoed. Onze samenwerking, die draait om gemeenschappelijke waarden en betrokkenheid, heeft vele hoogtepunten gekend, met het jaarlijkse evenement Varen voor Sophie als stralend middelpunt. Samen blijven we de stad die ons verbindt, eer aandoen en zien we uit naar nog vele succesvolle jaren!

INTERNATIONAL MERGERS AND ACQUISITIONS PARTNERS

IMAP





PROFICIAT
SPIDO!!!

MET HET
105 JARIG
BESTAAN



“In de haven is zoveel te ontdekken”

“Onze schepen hebben namen van beroemde ontdekkingsreizigers: Marco Polo, James Cook, Abel Tasman... De gasten aan boord willen tijdens een rondvaart ook iets ontdekken: de haven en alles wat daar gebeurt. Dat laten zien en erover vertellen vind ik het allermooiste.” Aan het woord is Kees Ursinus, al bijna 25 jaar kapitein bij Koninklijke Spido.



Kees is 75 jaar, en dus feitelijk met pensioen. Maar hij vaart nog één dag in de week, meestal op donderdag. Soms ook een tweede dag. Omdat hij het nog steeds zo leuk vindt – en zijn inzet gewaardeerd wordt. Door de directie, door zijn collega’s en door de gasten. “Ik voel me goed, word elke twee jaar gekeurd; ik wil voorlopig nog wel een poosje doorgaan.”

Legosteentje

Hij komt uit de binnenvaart. Hij begon als matroos bij zijn vader aan boord, kocht daarna een eigen schip en voer daarmee jarenlang over de Europese rivieren en kanalen. “In 1992 heb ik m’n schip verkocht en ben ik aan de wal gaan wonen. Ik heb eerst nog bij een ander bedrijf in de Rotterdamse haven gewerkt, voordat ik in februari 2000 bij Spido kwam.” Kees vindt het een prachtig bedrijf. “Dat niet uit Rotterdam is weg te denken. Nu al 105 jaar! Ik vind het mooi om daar een deel uit te maken.”

“Ik kom heel mijn leven al in de haven, ik vaar al 62 jaar. Ik heb de Rotterdamse haven zien graven, bloeien, dempen, opbouwen... Van de Botlek tot de Maasvlakte, de Tweede Maasvlakte en ga zo maar verder. “Ik vind het leuk om mensen die met ons meevaren daarover te vertellen. Wat zien ze onderweg, hoe heeft die haven zich ontwikkeld, hoe werkt dat met die containerschepen... Op een vrachtwagen is zo’n doos van 12 meter groot, maar op zo’n enorm schip met meer dan 20.000 van die dingen, is het net een legosteentje.”

Tranen

Tijdens de route horen de gasten via het audiosysteem – in vier talen – uitleg over de haven en de stad. Kees gaat dieper op sommige zaken in; als er iets bijzonders te zien is of als mensen vragen stellen. “Bijvoorbeeld als ze in het stuurhuis komen kijken. Ik probeer in de huid te kruipen van mensen die een kaartje kopen: wat wil die gast weten?” En dus vertelt hij ook over het Witte Huis, dat ooit het hoogste gebouw van Europa was, over de Wilhelminakade, waar emigranten naar Amerika vertrokken... “Als die kade kon spreken, dan zou hij nooit meer opdrogen van de tranen die daar bij het afscheid nemen zijn gevloeid. Als je daarover vertelt, gaat de haven nóg meer leven voor de gasten.”



Matroos Goof en stuurman Manuel zijn van alle markten thuis

“Er is genoeg te doen, je hoeft je hier niet te vervelen”

Als Goof Lingen voor het interview aanschuift, zet hij eerst nog wat flesjes olie weg. De matroos komt rechtstreeks uit de machinekamer van de Amalia. “Ik heb gasolie monsters genomen; die sturen we naar het lab voor analyse. Dan weten we onder meer hoe de motor eraan toe is.”

Manuel Meinen is stuurman. Hij was aan het schilderen, maar heeft de kwast even neergelegd om wat vragen te beantwoorden. Hij werkt sinds maart dit jaar bij Koninklijke Spido. Daarvoor werkte hij zeven jaar in de binnenvaart, zowel in de droge lading als in de tankvaart. “Ik woon in Nieuwerkerk aan den IJssel en wilde wat meer in de buurt van huis werken. Toen zag ik een advertentie in de Binnenvaartkrant, heb ik gesolliciteerd en werd ik aangenomen.”

Goof werkt al langer bij Koninklijke Spido: “Sinds 2021”, zegt de Schiedammer. “Ik was een soort vuilnisman op het water... afvalstoffen ophalen, zoals olie, oliefilters maar ook huisvuil van zeeschepen. Ik voer op een kraanschip en op tankschepen. Ik was op zoek naar wat anders en kwam uit bij de passagiersvaart. En ik moet zeggen: daar heb ik helemaal geen spijt van.”

Afwisselend

Wat doen ze zoal op een dag? Manuel: “Vooral varen. Als we vijf rondvaarten op een dag hebben, mag ik één of twee daarvan sturen. Onder begeleiding van de schipper.” Goof: “Verder doe ik graag onderhoud: wat schuren, verven, filters

vervangen, dat soort dingen. Je mag dat in grote lijnen zelf plannen. Ik doe veel klussen onder de vaart.”

Het is afwisselend werk, vinden ze beiden. Onvoorspelbaar ook. “Er kan altijd wat kapot gaan, een mankementje hier of daar”, zegt Goof. “Dat probeer je dan zo snel en goed mogelijk op te lossen. Er is gelukkig altijd genoeg te doen. Je hoeft je niet te vervelen.”

“Je werkt de ene dag op dit schip en de andere dag op dat”, aldus Manuel. “Dat zorgt ook voor afwisseling. De collega’s met wie je werkt zijn ook steeds anders.”

“Er kan altijd wat kapot gaan, een mankementje hier of daar”

Carrièrekansen

De collegialiteit is groot, vertellen ze. “We hebben geen strikte rangen en standen en ook leeftijden tellen niet mee. Je zit samen op een schip, en werkt een hele dag met elkaar.” Naast hun werk studeren Goof en Manuel aan het STC. Goofs doel is de papieren te behalen om stuurman te worden. Manuel doet de opleiding tot schipper, zodat hij de stap naar kapitein kan maken. Volop carrièrekansen binnen Koninklijke Spido en ze zijn ambitieus; dus dat is een goede combinatie.

Wil je ook aan de slag als matroos? Kijk voor de vacatures op spido.nl/vacatures

Ostara



De nostalgische Ostara. Het kleinste schip van Koninklijke Spido kun je afhuren voor een exclusieve partij op het water. Nu herinnert alleen nog de romp aan haar verleden als sleepboot. Enige jaren geleden is zij, na een lange en ingrijpende verbouwing, veranderd in een exclusief partijjacht.

De Ostara is een varend bewijs van hedendaagse scheepsbouw, afgeleid van historische scheepsarchitectuur. Het schip beschikt over twee stijlvolle salons, een riant zonnedeck en een stuurhuis, dat ook ingericht is voor de ontvangst van je gasten.

De inrichting van de bar en de keuze van het meubilair herinneren aan maritieme historie.

Capaciteit: tot 80 personen



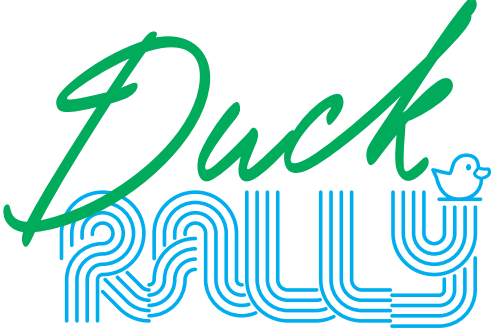
Richard en Leo, van harte gefeliciteerd met jullie jubileum!

pirouette.nl



seve.nl

RCC feliciteert Koninklijke Spido met 105 jaar!



ESTD 2018

Powered by Rotterdam Charity Club



Giovanni van Bronckhorst Foundation

ALLE TOPSPORTERS AAN DEK.

105 JAAR SPIDO, GEFELICITEERD!





105-JARIG JUBILEUM.

Een rondvaart, al meer dan een eeuw. Het getuigt van toewijding, visie, inzet en kwaliteit. Namens de ZPRESS Media Group willen wij jullie van harte feliciteren met deze uitzonderlijke prestatie.





Proficiat met 105-jaar Koninklijke Spido!

blacklabelmagazine.nl



Het meervoud van kennis is... Kennissen!



De Kennissenclub feliciteert Koninklijke Spido met 105 jaar succes en groei



Wij brengen mensen en bedrijven samen.



Rotterdamse Zaken: een trotse partner van Spido!

rotterdamsezaken.nl

Een varend event... daar kan niets tegenop

Met Koninklijke Spido is het gegarandeerd feest



Sabrina en Roel zijn beide Hofmeester

“Met een vloot van zes moderne en comfortabele schepen is er altijd een ontvangst op maat te organiseren. Niets is ons te gek.” Ira Uijlenbroek, Caroline Kool, Lisa Mol, Kate Huizer en Angela Dyrge houden wel van een uitdaging. Zij vormen het event-team van Koninklijke Spido en vertalen de wensen van klanten naar een tot in de puntjes verzorgd en onvergetelijk evenement. Van een verjaardagsfeest tot een koninklijke rondvaart.

Elk schip heeft zijn eigen capaciteit, sfeer en faciliteiten. Er is dus altijd een oplossing op maat, of het nu gaat om een rondvaart door de Rotterdamse haven met een select aantal buitenlandse klanten of een uitgebreid bedrijfsfeest met alles erop en eraan voor 300 gasten. Meer kan ook. De schepen hebben meerdere binnen- en buitendecken, en dat is ideaal voor alle weersomstandigheden.

Altijd veranderend decor

Een varend event heeft een niet te kloppen voordeel: het uitzicht. “Wij hebben een altijd veranderend decor. De Rotterdamse skyline is niet voor niets beroemd. En de haven, dat is een 24-uurs economie. Dat gaat maar door, en dus is er altijd wat te zien”, zegt Ira. Zij is een oude rot in het vak, ze werkt al 22 jaar bij Koninklijke Spido, waarvan ruim vijftien jaar op de event-afdeling. “Ik heb dus al heel wat feestjes meegemaakt.”

Dat geldt ook voor Caroline, die ook buiten Koninklijke Spido haar sporen heeft verdiend, als netwerker, verbinder en organisator. Uit haar koker komen de Business Cruises: een nog jong concept met varende congressen rond een actueel thema waarvoor ondernemers en directeuren zich kunnen inschrijven. Zo’n Business Cruise combineert het zicht op Rotterdam vanaf het water met kennisvergaring en kennismaken. Angela kwam na haar afronding van haar hbo-opleiding in hospitality bij Koninklijke Spido werken. Aanvankelijk draaide ze ook aan boord mee. Nu werkt ze fulltime op de event-afdeling. Lisa is nog maar net begonnen, op 1 september.

“Ik moet nog een beetje wennen, maar ik heb eigenlijk altijd wel iets met events gedaan. Mijn liefde voor organiseren komt onder andere uit de theaterwereld; ik werk namelijk ook nog bij het Luxor Theater. Bij mij staat de gast altijd op nummer één!”

Out of the box

Bijna 90 procent van de evenementen is zakelijk. “Maar we kunnen ook bruiloftsfeesten organiseren”, illustreert Lisa om de diversiteit aan te geven. “We hebben bijvoorbeeld een aanvraag van iemand die uit Rotterdam komt. Diegene is trots op de stad en de haven en vindt het leuk om dat aan zijn familie te laten zien. Dan profiteren wij dus van de unieke positie die we met onze schepen innemen op de event-markt.”

“Met een receptie of feest aan boord van een van onze schepen kun je natuurlijk alle kanten op”, vult Caroline aan.

“Qua opstapplek, route, aankleding, eten en drinken, muziek... We staan voor alles open en zitten zelf ook vol ideeën.”

Ira zegt: “Dan gaan we echt wel out of the box. Het is niet zo dat we alleen maar een drijvende locatie aanbieden, we zorgen dat alles van A tot Z geregeld is.”

Eventplanners

De professionele eventplanners komen vaak met een kant-en-klaar programma. Ook zij weten echter dat ze op de collega-specialisten van Koninklijke Spido’s event-afdeling kunnen rekenen. Voor de culinaire invulling, om de puntjes op de i te zetten of voor de logistiek om de gasten aan en van boord te laten gaan om maar een paar variabelen te noemen.

Angela: “Dankzij de ruime parkeergelegenheid en de vele hotels in de directe omgeving kan dat heel goed bij de Spido-pontons aan de voet van de Erasmusbrug, maar met een schip kun je ook elders



V.l.n.r. Lisa, Caroline, en Ira

afmeren... Als een bedrijf aan het water gevestigd is kunnen we daar vaak voor de deur aanmeren. Ook de Piet Smitkade is een gewilde aanmeerlocatie voor gasten die De Kuip gaan bezoeken.”

Hechte banden met de haven

Nogal wat bedrijven uit de haven zelf schakelen Koninklijke Spido in als ze iets te vieren hebben. “Of het nu de opening van een nieuwe terminal is of de doop van een schip”, geeft Caroline als voorbeelden. “Daar worden we heel blij van en kunnen we laten zien wat we waard zijn. Dan denken we mee, ook over de bloemen, ballonnen, het entertainment, de techniek voor beeld en geluid...”

“We hebben best veel trouwe klanten, die steeds weer terugkeren”, aldus Ira. “Niet alleen uit de haven, maar zeker ook uit andere sectoren.” De hechte banden met de bedrijven en mensen in de haven komen goed van pas. Caroline: “Als een bedrijf gasten ontvangt om de ontwikkelingen in de haven te laten zien, dan kunnen we er als toegevoegde waarde voor zorgen dat een havenvoorlichter meevaart, die iets kan vertellen tijdens de vaart. Eventueel regelen we dat het gezelschap ergens van boord kan voor een rondleiding bij een bedrijf terminal.” In samenwerking met NRC organiseerde Kate Huizer, die voor de

dagtochten en themacruises verantwoordelijk is en ook meedraait met de afdeling events, een serie van zes bijzondere vaartochten. Die stonden in het teken van de komende presidentsverkiezingen in Amerika. Presentator en Amerikadeskundige Charles Groenhuijsen vertelde over de ontwikkelingen en achtergronden.

Staatshoofden

Heel anders gaat het bij ontvangsten van staatshoofden. Ira: “Die worden vaak al een half jaar van tevoren voorbereid. Dan heb je ook te maken met extreme beveiliging, het protocol, zelfs een keertje met voorproevers. We hebben al heel wat koninklijke gasten mogen ontvangen. Koning Willem-Alexander en Koningin Máxima natuurlijk, maar ook Koning Frederik van Denemarken, al was hij toen nog kroonprins.”

“Maar we hebben ook al een paar jaar een internationale conferentie over e-commerce en dropshipping verzorgd”, geeft Caroline als contrast aan. “Dan staat de kade vol met Ferrari’s en Porsches en hebben wij zo’n 150 e-commerce-specialisten van over de hele wereld aan boord, de één nog jonger dan de ander. Maar ze zijn helemaal weg van de Prinses Amalia en, daar is ie weer... de Rotterdamse haven.”

Koninklijke Spido door de jaren heen

1919

1919

Oprichting van Koninklijke Spido

In 1919 richtte D.G. van Beuningen Havendienst Spido op om werknemers en passagiers naar schepen te vervoeren. In de jaren twintig en dertig breidde Spido uit met postvervoer en rondvaarten, onder andere naar vliegveld Waalhaven. Deze rondvaarten werden snel de belangrijkste activiteit van de rederij.



1938

Spido als overzetsdienst

Spido vervulde regelmatig de taak van 'overzetsdienst'. Zo startte het bedrijf in 1938 een veerdienst tussen Pernis en de Petroleumhaven.



1932

Spido neemt een vlucht

Op 26 juli 1920 opende Rotterdam vliegveld Waalhaven. Spido speelde hier handig op in en zette een bootverbinding op. Elk jaar bracht Spido meer passagiers van en naar vliegveld Waalhaven.

1924

Ambulanceboten

Vanaf 1924 assisteerde Spido enkele jaren het Groene Kruis, een neutrale landelijke vereniging voor wijkverpleging en thuiszorg.

1940

2024

Koninklijke Spido ontwikkeld door

Spido ontwikkelt door o.a. met een uitgebreid programma Dag- en Thematochten. Te vinden op www.spido.nl.



2024

2020



2019

Predicaat Koninklijk en de Prinses Amalia

Op vrijdagavond 5 juli verkreeg Spido het predicaat Koninklijk. Dat gebeurde feestelijk aan boord van de James Cook. Op woensdagmiddag 4 september doopte Femme van der Pols, de kleindochter van directeur-eigenaar Leo Blok, plechtig het nieuwste schip van Spido. Het luxe vaartuig kreeg de naam Prinses Amalia.



**1960****Spectaculaire groei**

Vanaf 1960 vergaarde Spido meer bekendheid over de grens en dat leidde al snel tot een spectaculaire groei in de bezoekersaantallen. Om de stroom bezoekers beter te kunnen bedienen, besloot de rederij haar vloot uit te breiden.

1970**Gouden jaren dankzij havenuitbreidingen**

In de jaren zestig deden steeds grotere schepen Rotterdam aan en werd duidelijk dat de haven uitbreiding behoefde. Er volgden plannen voor de aanleg van de Botlek, Europoort en later de Maasvlakte.

1960

1962
Buitenlandse toeristen

1958

Dagtochten naar de Deltawerken

1979
Spido en de havenstakingen

**1940****Halt op alle activiteiten**

De oorlogsjaren waren zwaar voor Spido. De rederij leed aanzienlijke materiële schade.

**1996****Wereldhaven Festival Tour**

In 1996 was Rotterdam weer het toneel van de Wereldhavendagen. Iedereen die geïnteresseerd was in het reilen en zeilen van de wereldhaven Rotterdam kon die dag zijn hart ophalen. Spido vormde een belangrijk onderdeel van de festiviteiten. Zo organiseerde de rederij speciaal voor dit evenement een 'festival-tour', die bestond uit een rondvaart, een buffet en live-entertainment.

1980**2000****Spido's nieuwe trots**

In 2000 besloot Spido de vloot een meer moderne uitstraling te geven. Veel schepen waren op dat moment verouderd en voldeden niet meer aan de eisen van de tijd. Het eerste nieuwe schip dat Spido introduceerde, was de Abel Tasman.

2000**2010**

1947
Bestemmingen buiten Rotterdam

2014
'Totaal verzorgd dagje Rotterdam'

Sinds 2014 vaart Spido ook naar het "nieuwste" stukje Nederland, Maasvlakte 2.

2004
Splinternieuw kantoorpand

ONZE BUREN ZIJN JARIG!

KONINKLIJKE SPIDO,
GEFELICITEERD MET JULLIE
105-JARIG JUBILEUM.

REMASTERED

Spido
sinds 1919

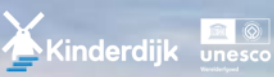


REMASTERED & SPIDO
EEN VISUELE BELEVENIS
Reserveer een combi-ticket en geniet!



remastered.nl spido.nl



 Kinderdijk UNESCO

**Stichting Werelderfgoed Kinderdijk
feliciteert Koninklijke Spido met
hun 105-jarig jubileum!**



**Al 105 jaar
het op één na
leukste dagje uit
in Rotterdam.**

Diergaarde Blijdorp
feliciteert Spido



**De Euromast feliciteert de
Koninklijke Spido met haar
105-jarig bestaan**

Euromast & Spido
Dubbel Rotterdams avontuur
Reserveer een combi-ticket en beleef!



Scan voor
meer info



**EUROMAST
ROTTERDAM**
A MAGNIFICITY EXPERIENCE



Spido
sinds 1919

euromast.nl spido.nl



Aan het woord:
Kate Huizer
Dag- en thematochten

Aanbod dagtochten en themacruises breidt steeds verder uit **Volop keuze, voor elk wat wils**

Vanouds is Koninklijke Spido bekend om de havenrondvaarten. De Rotterdamse haven is niet voor te stellen zonder de herkenbare schepen en het oranje gekroonde logo. Maar de rederij heeft veel meer te bieden. Ook de dagtochten en themacruises zijn erg populair, vandaar dat er voortdurend nieuwe bijkomen.

"Het is een uitgebreid programma, het hele jaar door. Er is echt voor elk wat wils", zegt Kate Huizer enthousiast. Zij is verantwoordelijk voor de programmering van de dag- en thematochten. Kate komt uit de horeca, runde 21 jaren haar eigen restaurant onder de rook van Rotterdam. Op 1 oktober 2023 kwam ze Koninklijke Spido versterken.

"Ja, bij 'Spido' denken de meeste mensen nog steeds als eerste aan de rondvaarten. Dat is ook een beetje de wedstrijd waar- aan ik vorig jaar begon: zorgen dat de dag- en thematochten bekender worden en dat meer mensen een dagje met ons komen meevaren."

Voor jong en oud

"Dat lukt al aardig", zegt Kate opgetogen. "We hebben een aantal nieuwe themacruises ontwikkeld, die jong en oud aanspreken. Juist bij jongeren en gezinnen kunnen we nog veel winnen, denk ik. De wat oudere doelgroep kent ons al heel goed. Mooi om te zien is dat die ook regelmatig terugkeren. Hen verliezen we ook zeker niet uit het oog. Zij zijn ons veel te dierbaar."

Dus blijven dagtochten als die naar Willemstad, Eiland Tiengemeten, Woudrichem en '7 Rivieren en Deltawerken' op het programma. Dat zijn immers favorieten van velen.

Een hele dag verzorgd worden, lekker op het water vertoeven en je ogen de kost geven... Een extra themavaart, special ter gelegenheid van de 105e verjaardag van Koninklijke Spido is die in samenwerking met de Oud-Rotterdammer, zie pagina 7 van deze krant. Een rondvaart met een nostalgische twist want onderweg treedt Koor Nieuw Zuid op. Deze thematocht staat eind 2024 twee keer op de agenda.

Roséparty en whiskyproeverij

"We introduceerden afgelopen tijd ook heel andere soort tochten. Dit jaar deden we bijvoorbeeld voor het eerst een Roséparty op de Prinses Amalia. In samenwerking met Stadshaven Brouwerij Rotterdam hebben we een bierproeverij gedaan. De Brouwerij staat aan de haven. Na een stukje varen zijn we daar afge-meerd, was een proeverij op locatie en later serveerden we nog een biertje aan boord. Heel leuk!" "Dan zie je meteen dat het publiek verjongt, dat er nieuwe mensen komen."

Mannen

vooral, ongeveer vanaf 25 jaar. Maar ook vijftigers die het leuk vinden om zo'n belevenis samen met vrienden te ondergaan of één-op-één met hun vader. Het is heel toegankelijk. Dit najaar gaan we ook

zoiets doen met een whiskyproeverij. Die cruise was heel snel volgeboekt. Mogelijk kom er een tweede datum voor."

High Tea Cruise

De High Tea Cruise bestaat al wat langer. "Die was al erg goed. Toch hebben we hem nog verder verbeterd. Eerst kwam het eten met de lift omhoog uit de vloer, zoals we bij de meeste dagtochten doen. Heel spectaculair altijd als het buffet op die manier tevoorschijn wordt getoverd. Nu gebruiken we etagères, zoals eigenlijk hoort bij een high tea, en die serveren we samen met de theepotjes aan tafel.

"En natuurlijk hebben we ook weer speciale Family brunches met Sinterklaas en Kerst."

Hoeven de mensen niet meer rond te lopen en zelf te pakken. Bieden we nog wat meer hospitality." "We proberen van alles, vernieuwen en moderniseren een beetje. Neem nou de Family Brunch... hartstikke leuk om met opa en oma, de kinderen en de kleinkinderen te genieten. Daar hebben we entertainment aan toegevoegd in de vorm van een tafelgoochelaar. Dat is een groot succes! En natuurlijk hebben we ook weer speciale Family brunches met Sinterklaas en Kerst."

Een ander succesnummer is de lange dagtocht naar de Tweede Maasvlakte. Ook al staat die 's zomers twee keer per

week op de agenda, hij is bijna altijd helemaal volgeboekt.

Steeds weer iets nieuws

Er is altijd iets nieuws te ontdekken, vertelt Kate. "Natuurlijk is het altijd weer een uitdaging om het te organiseren en het moet natuurlijk ook ter plaatse mogelijk zijn. We hopen op een paar nieuwe tochten, bijvoorbeeld naar Gouda en de kaasfabriek en naar Vianen. Wat in ieder geval zeker is, zijn onze nieuwe dag- en zelfs avondtochten naar Kinderdijk, waar volgend jaar weer een ambachtenmarkt en de lichtjesweek plaatsvinden."

"Afgelopen zomer hebben wij elke zaterdag een tocht georganiseerd op ons eventjacht Prinses Amalia: de Spido Summer Cruise. Dat is een echte belevenis. Zodra je aan boord stapt ben je helemaal in de vakantiestemming. En vergeet ook de Sea Food Dinner Cruise niet, een echte aanrader voor de liefhebbers van vis, schaal- en schelpdieren. Ik kan nog wel een poosje doorgaan... Ik vind ze zelf allemaal ook zo leuk. Als gast ontdek je steeds wat nieuws: nieuwe plekken, nieuwe smaken en wie weet nieuwe vrienden."

Kijk voor het volledige aanbod aan dagtochten en themacruises op: www.spido.nl.





De Maas zonder
Koninklijke Spido
is als marketing
zonder strategie



Gefeliciteerd!
namens Fendorse



Bekijk website

In Rotterdam staat Spido
al 105 jaar op PolePosition
#altijduvooraan

PolePosition Media
ALTIJD VOORAAN!

INSIDE
ROTTERDAM
feliciteert
Spido met
haar 105 jarig
bestaan!

INSIDEROTTERDAM.NL





reclameloods
ROTTERDAM

Koninklijke
Spido 105 jaar

Namens het team van
Reclameloods Rotterdam van
harte gefeliciteerd.
Wij proosten op jullie!

reclameloods.nl

strategie concept ontwerp

Binnenvaartkrant
feliciteert
Koninklijke Spido met
het 105-jarig bestaan.

Ook de komende jaren kunnen jullie
op ons rekenen voor de werving van
nieuwe medewerkers.

binnenvaartkrant.nl



MARITIEM MUSEUM ROTTERDAM
FELICITEERT KONINKLIJKE SPIDO
MET HET 105 JARIG JUBILEUM



150
JAAR
MARITIEM
MUSEUM

MARTIEMMUSEUM.NL



GEFELICITEERD!!!

GROETJES TIM, MARCEL & WOUTER

HOSMAN.
MARKETING

EEN HOFFELIJK GEVOEL
ALS LEVERANCIER VAN
KONINKLIJK SPIDO

*Namens Delibert feliciteren wij
Spido met hun 105 ste verjaardag!*

DELIBERT

*Alles voor de luxe
lunch en borrel!*



Iedereen ziet ons, iedereen kent ons Een ijzersterk merk

“Koninklijke Spido is een ijzersterk merk, verbonden met Rotterdam en de Rotterdammers. Wie is er niet meegevaren en als kind op de foto gegaan bij onze schepen? Dat gebeurt nog steeds.” Dat zegt Tonia van Nieuwenhuijzen. De media- en marketingspecialist ondersteunt de marketingafdeling met raad en daad.

Tonia is eigenaar van PolePosition Media, een allround mediabureau uit Hendrik-Ido-Ambacht. Koninklijke Spido maakt dankbaar gebruik van haar media-expertise. Op haar beurt is zij trots dat ze samen met haar marketingcollega Kelly Bosman mag meebouwen aan het merk. “Koninklijke Spido is natuurlijk een begrip. Iedereen ziet ons en kent ons. Ook door de vele evenementen op en rond de Nieuwe Maas en door mooie samenwerkingen met andere attracties in Rotterdam en de regio.”

Facebook, Instagram, TikTok en LinkedIn
“Maar we blijven werken aan onze naamsbekendheid en informeren vaste én nieuwe gasten op allerlei manieren”, vertelt Tonia. “Over evenementen, nieuwe dag- en thematochten, over de schepen... We hebben ook zoveel te vertellen en dat voor alle leeftijden. We laten graag zien dat we nog veel meer doen naast rondvaarten, waar je Spido toch nog steeds het beste van kent.”

Koninklijke Spido benut naast lokale media vooral internet – natuurlijk primair met de eigen website www.spido.nl – en de verschillende social media-kanalen.

“We zijn in samenwerking met sterke partners actief op Google, Facebook, Instagram en tegenwoordig ook op TikTok. We stemmen de berichten af op de diverse doelgroepen. Over de langere dagtochten die we in de zomermaanden aanbieden, bijvoorbeeld naar Willemstad, het eiland Tiengemeten of naar Woudrichem, vertellen we op Facebook. De tochten naar de Tweede Maasvlakte zijn in de schoolvakanties populair bij gezinnen met kinderen. Dan zetten we die op Instagram in de schijnwerpers.” Voor de zakelijke markt focussen Tonia en haar collega's zich vooral op LinkedIn. “Daar delen we allerlei mooie events die we op zakelijk gebied mogen hosten. Verder hebben we een maandelijks nieuwsbrief.”

Opvoeding

Tonia is enthousiast over het familiebedrijf. “Het vertrouwen vanuit de directie is groot. Goede initiatieven worden altijd op prijs gesteld. Ik draai nu ruim drie jaar mee en ben hier meerdere malen per week. Ik voel me helemaal thuis.”

Ook aan boord van de schepen. “Een rondvaart met Koninklijke Spido is iets wat bij je opvoeding hoort. Ja, ik durf dat gerust wel te zeggen. Zeker voor Rotterdammers, maar ook voor mensen die de stad bezoeken. Tijdens een rondvaart van 75 minuten zie en leer je zo veel. Over de altijd in beweging zijnde havens, over de stad en wat is de steeds veranderende skyline prachtig! Daar blijf je toch van genieten...”

OECHIES ELEKTROTECHNIEK



**OECHIES FELICITEERT
SPIDO MET HET 105-JARIG
JUBILEUM!**

www.oechies.nl

BuurtPas feliciteert Koninklijke Spido met het 105 jarige bestaan!

Wij zijn blij en dankbaar voor de leuke samenwerking en hopen nog vele jaren mooie Ledendagen en leuke acties voor onze BuurtPasleden samen te kunnen aanbieden en organiseren, op naar de volgende.....!

BuurtPas
Daar heb je plezier aan!



Benieuwd naar BuurtPas? Scan deze QR-code of ga naar www.buurtpas.nl/lid-worden



BETUWEXPRESS
EIGENWIJS OP REIS

**EERSTE ELEKTRISCHE
TOURINGCAR VAN NEDERLAND!**

*Stap in de bus van
vandaag voor een
betere wereld morgen*

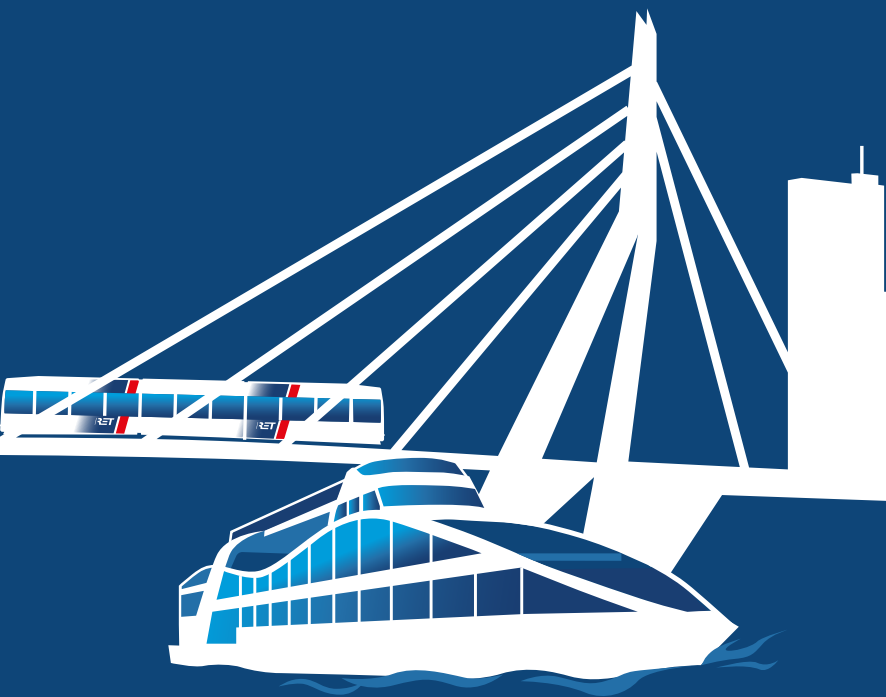
Touringcarverhuur ♦ Dagtochten ♦
Schoolreizen ♦ Meerdaagse reizen ♦ Evenementenvervoer

0488 – 46 86 86 WWW.BETUWE-EXPRESS.NL



Van harte gefeliciteerd Koninklijke Spido!

Daar doen we een rondje op



www.ret.nl

ING feliciteert SPIDO met haar 105-jarig jubileum!



Gefeliciteerd!

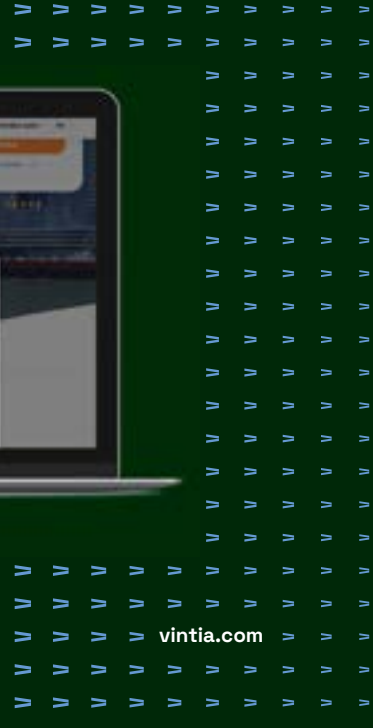
Van harte gefeliciteerd met het 105-jarig bestaan van Koninklijke Spido!

Het is een eer om Spido als ticketingpartner te ondersteunen met onze oplossingen. Hiermee dragen we bij aan de best mogelijke bezoekerservaring en het efficiënt stroomlijnen van het operationeel management.

Op naar de volgende 105 jaar vol nieuwe avonturen!

Proficiat!

Het Vintia team



vintia.com

Trotse WiFi leverancier Cobra Systems feliciteert Spido!



 info@cobrasystems.nl



Connect your Business.

WiFi • Portals • Digital Signage • Dashboards

Het kloppend hart van Koninklijke Spido

De afdeling Front Office verzorgt alles rond de ticketverkoop en de vaarschema's voor de rondvaarten. Van de individuele toeristen aan het loket tot de groepen die met touroperators per bus. Het is altijd hectisch, maar officemanager Sheila zorgt dat alles op rolletjes loopt.

Sheila werkt sinds 2007 bij Spido. "Eigenlijk al twee jaar eerder, want ik was begonnen als stagiair voor mijn studie Toerisme en ik ben daarna blijven hangen. Eerst als bijbaantje, daarna fulltime. Ik zit hier dus al heel lang, haha. Ik ben een veteraan. Maar het is nooit hetzelfde. Het is elke dag anders." "De afdeling Front Office zit centraal, op de begane grond. "Iedereen komt hier langs, van alle afdelingen, ook van de vloot. Dit is het kloppend hart."

Touroperators

Ze doet alles met een lach, maar heeft tegelijkertijd ook alles onder controle. Als officemanager is ze eindverantwoordelijke voor de verkoop van de rondvaart en zodoende ook het eerste aanspreekpunt voor de touroperators. Die kennen haar allemaal.

"Het gaat bijvoorbeeld om de boekingen van de groepen die per bus komen. Touroperators uit Nederland, maar ook uit Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk. We doen alles, van A tot Z. Van de boeking tot en met de facturatie."

De afdeling Front Office regelt ook de combitickets waarbij gasten een rondvaart combineren met een van de andere Rotterdamse attracties, Zoals de Euromast en

Remastered. Dat werk is in de goede handen van Kelly Bosman (Marketing). In overleg met Sheila en haar team onderhoudt zij ook de contacten met de hotels in de stad waar tickets van Spido verkrijgbaar zijn.

'Team Moksi'

Het team bestaat uit veertien personen. "Een heerlijk team. 'Team Moksi' noemen we onszelf. In het Surinaams betekent dat 'mix'. We zijn een ideale mix, met mensen van allerlei nationaliteiten. Ieder heeft zijn eigen karakter en kwaliteiten en samen zijn we echt een heel mooi, hecht team. Afzonderlijk zijn we allemaal een rijstkorrel en samen zijn we een heerlijk gerecht. Zonder hen ben ik nergens. We werken heel nauw met elkaar samen en we delen alles met elkaar."

"Iedereen komt hier langs, van alle afdelingen, ook van de vloot. Dit is het kloppend hart."

Soms krijgen ze speciale verzoeken van mensen. Sheila en haar collega's proberen iedereen te helpen. "Bij een speciaal huwelijksaanzoek aan boord bijvoorbeeld." Sheila is ook stevast betrokken bij de

Wereldhavendagen

"Het weekend van de Wereldhaven werk ik ook altijd. Ja, het hele weekend. Dan sta ik buiten, bij de steiger, en doe ik samen met een collega de kaartjescontrole. Dat vind ik hartstikke leuk. Dat is echt traditie."



Lezersvoordeel Rondvaart-actie



Spido
sinds 1919

de Oud  Rotterdammer

Let op: Niet van toepassing op een seniorenticket en alleen online te boeken via de website spido.nl

Exclusief
Lezersvoordeel

**20%
KORTING**

Gebruik code: 105jaar

Geldig t/m 31 maart 2025 op
volwassen- en kindertickets.



**Gefeliciteerd met
het 105-jarige
jubileum van
Koninklijke Spido!**

bestevaerbv.nl



GEFELICITEERD SPIDO MET JULLIE 105-JARIG JUBILEUM!

Al meer dan een eeuw
een Rotterdams icoon.
We zijn trots op onze
samenwerking, jullie
toewijding en passie. Op
naar de volgende 105
jaar!

ROTTERDAM. MAKE IT HAPPEN.



105 jaar Koninklijke Spido

Gefeliciteerd met deze bijzondere mijlpaal



ANTOON VAN DER LOOS
Scheepsmotoren

06 55 87 21 17
ms.nienke@gmail.com
Rijndijk 138
2394 AL Hazerswoude-Rijndijk

HH Horst Horeca Service
**VOOR AL UW HORECA APPARATUUR
& BENODIGDHEDEN**

*** specialist in vaatwasmachines**

*** diverse occasions uit voorraad**

*** wij leveren merken zoals:**

winterhalter

Electrolux

HOSHIZAKI

Diamond
Your professional partner

Voor advies of informatie:

010-426 72 73

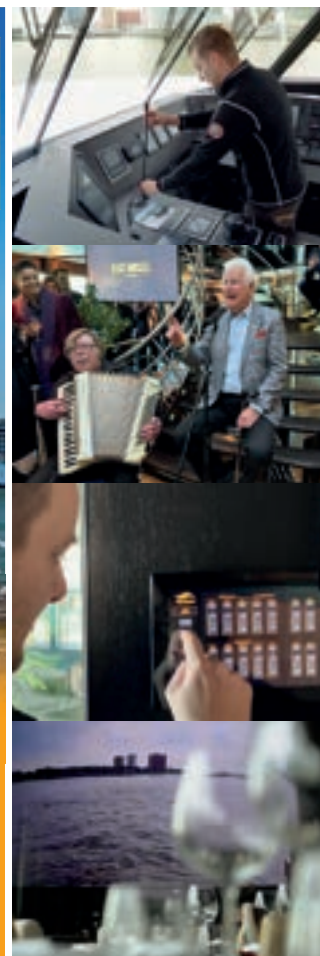
info@horsthorecaservice.nl

Al 25 jaar trouwe partners

Van harte gefeliciteerd, Koninklijke Spido, met jullie 105-jarige bestaan! Al 25 jaar zijn wij bij CT-AV trots om jullie vaste audiovisuele partner te zijn. Met onze flexibiliteit, maatwerk en complete ontzorging hebben we voor elke (tijdelijke) situatie een passende audiovisuele oplossing mogen bieden. We leveren altijd de modernste producten om ervoor te zorgen dat jullie beleving aan boord optimaal is.

Bedankt voor jullie jarenlange vertrouwen, en op naar nog veel meer succesvolle samenwerkingen!

**Verkoop/-huur
beeld, licht en geluid**



Hoefsmidstraat 44a
Rotterdam-Hoogvliet
T: +31 (0)10 438 58 59
E: info@ct-av.nl
www.ct-av.nl

CT-AV
Dé audiovisuele inrichters

Een onvergetelijke verjaardag met Spido

Met bijna 5000 mensen stonden ze zaterdag 18 en zondag 19 oktober 2008 op het Willemsplein: lezers van De Oud Rotterdammer die samen met de krant het vierjarig bestaan gingen vieren met een boottocht met de Spido. Het werd een onvergetelijke verjaardag van de krant én een onvergetelijke dag voor vele gasten.

Een mooier geschenk voor de krant was bijna niet denkbaar, "want wie krijgt er nu zoveel gasten op bezoek bij het vieren van zijn verjaardag? Niemand toch?" lezen we terug op de voorpagina van De Oud Rotterdammer van 28 oktober 2008.

Het werd in superdag, die later als één van de hoogtepunten in het bestaan van de krant werd gezien.

Om negen uur op zaterdagmorgen stonden de eerste deelnemers al klaar om aan te monteren op één van die prachtige Spidoschepen: de James Cook, de Abel Tasman of de Henry Hudson. Vanaf dat moment was het twee dagen achtereenvolgend komen en gaan van DOR-lezers; erg oude, maar toch ook opvallend veel piepjonge (nou ja 'piep', een jaar of veertig) Rotterdammers die zich zonder uitzondering zichtbaar verheugden op deze speciale tocht door de Rotterdamse stadshavens.

Maar liefst veertien speciale afvaarten had de Spido ingelast voor De Oud Rotterdammer, zodat het de hele dag druk was op het Willemsplein. Dankzij de professionele aanpak van de Spido hoefde

bijna niemand lang te wachten. het in- en omschepen ging razendsnel, waardoor de schepen nooit langer dan een kwartier langs de wal lagen.

Appeltaart

Aan boord heerste tijdens de tochten een heerlijke ontspannen sfeer. Talloze mensen fleurden hun gratis kop koffie op met een heerlijke punt appeltaart, dikwijls voorzien van een flinke toef slagroom. De beide gidsen waren Aad van der Struijs en Rein Wolters. Ze informeerden de passagiers uitvoerig over de plaatsen die gepasseerd werden en keken veelvuldig terug op hoe het ooit was.

De reacties van de passagiers waren opgetogen en Aad en Rein kregen veel bijval voor hun gedetailleerde uitleg.

Eenmaal terug aan de wal was de verrassing zo mogelijk nog groter. Iedereen was nieuwsgierig naar het boek dat als geschenk voor de deelnemers klaar lag en haastte zich naar het uitgifteloket waar het boek werd uitgereikt. De ooh's en aah's waren niet van de lucht en meniggeen begon onmiddellijk te bladeren en de talrijke foto's te bewonderen. Het was dat ook geen zielig floddertje geworden, maar een 112 pagina's tellend gebonden boek met meer dan 150 foto's en interessante verhalen over de Spido en van Spido-medewerkers.

Met hun cadeau onder de arm togen velen nog even langs het Maritime Hotel om onder de klanken van het daar optredende shantykoor het boek verder te bekijken.

Het werd zo een verjaardagsfeest van De Oud Rotterdammer dat niet snel werd vergeten en waar nog lang over werd gesproken.



Ansichtkaarten van de Reus

De Spido is een begrip in Rotterdam, voor de oorlog voeren kleine bootjes, de naam van allemaal eindigend op plaat (krabbenplaat, noordplaat, oostplaat enz.) taxidienst uit, als men naar een zeeschip op stroom moest nam men de Spido. Dit waren vooral waterklerken, kapiteins, enzovoorts.

Er voeren ook wat grotere schepen met een vaste route via Rijn- Maas- en Waalhaven rond, zij brachten bemanningen naar en van de zeeschepen. Indien men naar de wal wilde werd de Spidovlag in de mast gehesen (er was nog geen radio of telefoon contact) en al spoedig daarna kwam dan een Spidobootje langsrij.

De vlag was eigenlijk een wimpel met de kleuren verticaal rood, wit, blauw.

Zelf had ik het genoeg met mijn ouders de eerste officiële rondvaartboot, de Prinseplaat in 1938 met de genodigden mee te mogen varen. Als een rondvaart terug kwam stond dikwijls de Reus van Rotterdam (Rigardus Rijnhout) op zijn fiets met dubbele stangen de passagiers op te wachten en probeerde dan ansichtkaarten van zichzelf te verkopen. Later kwam een fotograaf de mensen die aan boord gingen fotograferen en bij terugkomst kon men dan deze foto's kopen.

Jaap Mudde
j.mudde196@upcmail.nl

(Eerder gepubliceerd in de Oud Rotterdammer, 2017)



Ontmoeting met Australiërs

We spreken over de zomervakantie van 1987. Als 19-jarige geboren en getogen Rotterdamse besloot ik om eens een tochtje met de Spido te maken. Ik had dit nog nooit gedaan en ik vond ook wel dat ik de bekende Rotterdamse verschijning op de Nieuwe Maas eens van binnen moest bekijken.



Met mijn vriendje reisde ik af naar de opstapplaats. Aldaar scheepten we in voor een rustig middagje langs de havens. We streken neer bij het raam in afwachting wat komen ging. Lang duurde de rust niet want tegenover ons nam een stel plaats met hun 2 jonge kinderen. Het bleken overenthousiaste Australiërs te zijn met bijbehorend accent. De gelijkenis met de film Crocodile Dundee drong zich voorzichtig aan ons op. Toch raakten we al snel aan de praat en daarbij vroegen ze ons uitgebreid over Rotterdam. Alhoewel dat soms wat spraakverwarrend opleverde met hun Australische tongval.

Kerniemielt

Tegen het einde van de rondvaart zag ik de vrouw van het stel aarzelen. Ze wilde blijkbaar toch nog iets weten. Met een vertrokken gezicht vroeg ze ietwat beschaamd wat deshemelsnaams 'kerniemielt' was. Daar moesten onze hersenen behoorlijk van ratelen! Behalve het verengelsen van het woord maakte het accent het hier niet makkelijker.

"Bah!! Ja! Karnemelk!!"

Bij uitleg viel het kwartje.

Ze hadden karnemelk gekocht, maar bij onbekendheid met de naam gedacht dat het volle melk was. Bij de eerste slok kregen ze natuurlijk een klap in het gezicht, met de veronderstelling dat het bedorven melk was of iets wat alleen Nederlanders nuttigden. We vertelden hen dat het buttermilk was. Later leerde ik dat dat toch ook in Australië niet onbekend is. Blijkbaar kochten ze het daar zelf nooit. Ze woonden dan ook ver van de bewoonde wereld en waren in veel zelfvoorzienend vertelden ze.

We wisselenden adressen uit en hebben nog heel lang geschreven met elkaar. Gewoon per luchtpost. Een geduld zaakje, daar een postkantoor bezoeken daar ook een dagtocht opleverde! Ontzettend leuke mensen die ik nadat de correspondentie stopte nooit vergeten ben. Nog altijd noem ik karnemelk 'kerniemielt'.

Ingrid Hoogerbrugge
Ingridfelice68@live.nl

Koninklijke Spido, van harte.

"Al 105 jaar aan het roer van mooie herinneringen."

de Oud  Rotterdammer



Al 105 jaar de leukste belevenis in Rotterdam.

Als trotse digitale partner feliciteren wij Spido met haar jubileum. Samen zetten we ons in om ook online voor de leukste en meest onvergetelijke beleving te zorgen. Op naar nog meer mooie mijlpalen!

www.bitfactory.nl  Bitfactory

VAN HARTE GEFELICITEERD SPIDO!

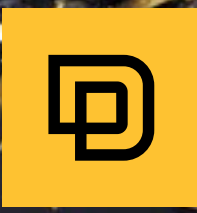
Samen houden wij de vaart erin!

Al jarenlang de **trotse drijvende kracht** achter Spido's signings!



DeSign ècht goed!

QuickPaint Signmakers B.V.
Maaskade 145, 3071 NN Rotterdam. The Netherlands. **T** +3110 412 54 84 **E** info@QuickPaint.nl



DOLPOWER
www.dolpower.nl

3x feest

Spido 105 jaar,
Amalia 5 jaar in de vaart,
Leo Blok 75 jaar...**gefeliciteerd!**



FELICITEERT KONINKLIJKE SPIDO!

AL 105 JAAR EEN BEGRIP IN ROTTERDAM



Van harte gefeliciteerd met 105 jaar Koninklijke Spido, wat een fantastische mijlpaal!

Broekhof
MAATWERKINTERIEUR & JACHTBOUW
broekhof-jachtbouw.nl

Het Ronald McDonald Huis Sophia feliciteert de koninklijke Spido met het 105- jarig bestaan.

Dank voor al jullie ondersteuning.

Een kijkje in de keuken



Koninklijke Spido biedt voor events een veelomvattend cateringaanbod. Van buffet tot op maat samengestelde, uitgebreide diners – zelfs op sterrenniveau. De keukenbrigade bereidt alles vers in de eigen keukens aan boord. De medewerkers worden het liefst uitgedaagd om aan de wensen van klanten een creatieve en smaakvolle invulling te geven.

Op de foto overleggen chef-kok Marcel Beker en keukenassistent Daphne van Aart over het event van die dag, op de Prinses Amalia. Alles wordt vooraf goed doorge-sproken: de gerechten, de ingrediënten, het tijdschema en eventuele bijzonder-heden. Alles om ervoor te zorgen dat de gasten lekker en voldoende te eten krijgen.

In de keuken kunnen ze à la minute schakelen, bijvoorbeeld als er gasten zijn met specifieke dieetwensen. “Uiteraard weten we dit liever van tevoren”, zegt Marcel.

Duurzaamheid in de keuken staat bij hem hoog in het vaandel. Er wordt slim inge-kocht, zodat er niet onnodig eten hoeft worden weggegooid.

“Ik heb het naar mijn zin als de gasten het naar hun zin hebben.”

Daphne ondersteunt Marcel als keukenas-sistent; zij is de schakel tussen de keuken en de gastvloer. Zij staat in nauw contact met de hofmeesters en houdt speciale wensen in de gaten. Service schrijft Dap-hne in hoofdletters, want: “Ik heb het naar mijn zin als de gasten het naar hun zin hebben.”

Wil je als zelfstandig werkend kok aan de slag bij Spido? Stuur dan je CV naar: humanresources@spido.nl

Colofon

Deze special ter gelegenheid van het 105-jarig jubileum van Koninklijke Spido, is tot stand gekomen in samen-werking met de Oud Rotterdammer.

Productie en vormgeving
Carnero concept + creatie /
De Oud Rotterdammer
Remco Lange
remco@carnero.nl

Projectmanagement / advertenties
PolePosition Media
Tonia van Nieuwenhuijzen
tonia@polepositionmedia.nl

Redactie
Martin dekker
tekstentoebehooren@gmail.com

Foto's
Vincent van Dordrecht
info@vincentvandordrecht.nl
vincent-media.nl

De Oude Stad B.V. heeft bij de vervaardi-ging van deze special grote zorgvuldig-heid in acht genomen, doch aanvaardt zij geen enkele aansprakelijkheid voor de inhoud van redactie- of advertentiepa-gina's. Prijswijzigingen en zetfouten zijn voorbehouden. Copyright De Oude Stad BV; Niets uit deze uitgave mag worden gekopieerd voor publicatie in andere media zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor ieder wat wils bij Spido

Reserveer uw tickets online op spido.nl



FutureLand Experience

€ 37,50 | 4-11 jr. € 17,50

26 oktober



Family Brunch

€ 45,95 | 4-11 jr. € 24,50

zondag 20 oktober



High Tea Cruise

€ 45,95 | 4-11 jr. € 24,50

zondag 3 november



Seafood Dinner Cruise

€ 69,95

zaterdag 9 november



105 jaar Spido op de Maas met Koor Nieuw Zuid

€ 19,95 | 4-11 jr. € 19,95

12 november en 10 december



Wine Experience

€ 64,50

zondag 17 november



Whisky op de Maas

€ 74,50

zondag 24 november



Sinterklaas Family Brunch

€ 47,95 | 4-11 jr. € 34,95

zondag 1 december



Under The Bridge

€ 67,50

zaterdag 14 december



Christmas Family Brunch

€ 62,95 | 4-11 jr. € 42,95

woensdag 25 december



New Year's Eve Cruise

€ 149,95 | 4-11 jr. € 84,95

dinsdag 31 december



Feestje op het water organiseren?

Info? Bel 010-2759989 of
mail events@spido.nl

't leukste uitje
op het water

Willemsplein 85, 3016 DR Rotterdam.

Volg ons op:




Spido
sinds 1919