



Het kan u niet ontgaan zijn. De komende weken staat Rotterdam, als host voor het Eurovisie Songfestival, volop internationaal in de spotlights. Als één van de grootste attracties en als unieke eventlocatie in de stad, mogen wij de komende weken ons steentje bijdragen aan de promotie van Rotterdam.

Ondernemen is aanpassen aan de realiteit en denken in kansen en mogelijkheden. Daarom is er voor deze editie ook geen betere host denkbaar dan Rotterdam. Als er ergens ruimte is voor doeners, creativiteit en innovatie dan is het wel in onze stad. De veerkracht en de spirit waarmee mensen zich ingezet hebben om deze editie vorm te geven is ongekend. De afgelopen weken werkten wij met veel plezier mee aan diverse bijzondere initiatieven en dat heeft mooie samenwerkingen opgeleverd. Voor nu maar zeker ook voor de lange termijn.



#SWINGALONG campagne

#SWINGALONG met Eurovisie Songfestival

Heeft u ons al voorbij zien komen in de #SWINGALONG video van Rotterdam Partners? Op 13 april ging deze campagne van start. Dit is een van de internationale initiatieven van de stad rondom het Eurovisie Songfestival en we zijn maar wat trots op het resultaat van de opnames die onder andere bij ons aan boord gemaakt zijn.

Doel is om zoveel mogelijk fans wereldwijd met elkaar te verbinden en Rotterdam internationaal op de kaart zetten. Op zijn Rotterdams, dus iedereen kan en mag meedoen aan deze dans challenge. Ook meedoen aan deze #SWINGALONG campagne? Via onderstaande button leest u er meer over.

[Meer info](#)

Support het Ronald McDonald Kinderfonds Rotterdam

Helaas is niet iedere dag een feest. Ouders met een ziek kind weten dat maar al te goed.

Om hen een hart onder de riem te steken sponsoren wij "team nachtzoen" voor de HomeRide op 26 en 27 juni. Dit team fietst binnen 24 uur de sponsorwielertocht van 500 km. Het geld dat zij hiermee inzamelen zorgt ervoor dat zieke en zorgintensieve kinderen hun familie altijd dichtbij zich kunnen hebben. Draagt u dit doel ook een warm hart toe? Via onderstaande button kunt u dit team sponsoren.



[Support de HomeRide](#)

Arbeidsvitaminen

Met veel plezier heeft onze algemeen directeur Leo Blok een selectie gemaakt van zijn favoriete jaren 60 muziek voor het programma Arbeidsvitaminen op NPO 5. Uiteraard mogen in zijn lijst The Beach Boys niet ontbreken.

Ter ere van het 100 jarig bestaan van Spido nodigde Leo deze band persoonlijk uit om naar Rotterdam te komen voor een concert in het nieuwe Luxor Theater en een concert op de Tweede Maasvlakte in samenwerking met het Rotterdams Philharmonisch Orkest.

Bent u nieuwsgierig naar de lijst van Leo? Luister dan op 22 april van 9 tot 12 naar NPO 5.



Nieuwe Waterweg 150 jaar

Volgend jaar bestaat de Nieuwe Waterweg 150 jaar. Dit is het laatste stuk van de verbinding van Rotterdam met de zee en is van groot belang (geweest) voor de groei van de Rotterdamse haven. Natuurlijk kan dit jubileum niet ongemerkt voorbij gaan. Wij staan klaar om mooie arrangementen en verrassende evenementen aan te bieden tijdens deze festiviteiten. Voor u en uw gasten! Wilt u hiervan als eerste op de hoogte zijn?

[Ik wil meer informatie](#)

Captain's log

Onze Corporate Captain Lieuwe schrijft maandelijks een blog over updates uit de Rotterdamse haven en bijzonderheden binnen ons bedrijf.

Lees via de volgende link de laatste blog over een kijkje op de brug van ons nieuwste schip: de Prinses Amalia



[Lees meer](#)



Copyright © 2021 Spido Rotterdam. All rights reserved.
U ontvangt deze nieuwsbrief omdat u zich heeft aangemeld.

Ons adres is:
Spido Rotterdam
Willemsplein 65
ROTTERDAM, Zuid-Holland 3016 DR
Netherlands

[Add us to your address book](#)

U kunt hier uw gegevens beheren of uitschrijven voor deze nieuwsbrief.